



 **SUPERMERCADOS
BAJO LA LUPA**

RESUMEN EJECUTIVO 2026

**Ranking de supermercados argentinos y sus
avances en políticas de bienestar animal.**

 **SINERGIA
ANIMAL**

PRESENTACIÓN

Sinergia Animal presenta por segundo año consecutivo el Ranking de Supermercados en Argentina, una iniciativa que forma parte de nuestro trabajo para poner fin al uso de jaulas en batería, una de las prácticas más crueles de la producción industrial de huevos de gallina.

El objetivo del informe es brindar a los consumidores información clara y accesible sobre el estado de las políticas de abastecimiento de huevos libres de jaulas y el nivel de transparencia de las principales cadenas de supermercados del país.

Asimismo, el ranking evalúa el grado de cumplimiento de los compromisos públicos asumidos por las empresas que ya cuentan con una política de abastecimiento libre de jaulas, promoviendo la rendición de cuentas y visibilizando los avances —o la ausencia de ellos— dentro del sector.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTE RANKING?

Los supermercados desempeñan un papel clave en la transformación de los sistemas de producción de alimentos. Como uno de los principales canales de comercialización de huevos, sus decisiones de compra y abastecimiento pueden impulsar la transición hacia sistemas libres de jaulas, promoviendo mejores estándares de bienestar animal y ofreciendo a los consumidores opciones más responsables.

Para esta edición, Sinergia Animal evaluó a 40 cadenas de supermercados con presencia en Argentina. El análisis se basó exclusivamente en información de acceso público disponible en sus sitios web, redes sociales, informes de sostenibilidad y otros documentos institucionales, con el objetivo de identificar la existencia de políticas de abastecimiento de huevos libres de jaulas, así como el nivel de transparencia y seguimiento de los compromisos asumidos.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Para hacer la ponderación de los compromisos y prácticas de los supermercados frente al bienestar de las gallinas ponedoras, Sinergia Animal tuvo en cuenta los siguientes criterios que garantizan que haya una transparencia y un impacto real en los animales. Sobre un 100% de 18 puntos, se evaluaron 6 criterios de los cuales cada uno tiene un máximo de 3 puntos.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 1

Cuenta con una política libre de jaulas publicada.
- 2

Su política abarca el 100% de la comercialización de huevos.
- 3

Su política incluye huevos comercializados de marca propia y de terceros.
- 4

Su política aplica a todas sus marcas de supermercados.
- 5

Su política tiene una fecha límite de transición.
- 6

Reporta sus avances de implementación.

Tabla 1: Metodología - Puntuación para los criterios de evaluación

3 Puntos	✓ Cumple	La empresa ya cumple plenamente el criterio y cuenta con la información pública en un canal oficial de comunicación de su sitio web o en su informe anual con un lenguaje claro e inequívoco.
1 Puntos	— Cumple parcialmente	La empresa cumple parcialmente con el criterio. No hay claridad en el lenguaje, no especifica la fecha de transición, no incluye a todas sus marcas y/o sucursales, no reporta de forma adecuada su proceso de implementación
0 Puntos	✗ No cumple	La empresa no cumple con el criterio. No cuenta con una política pública, no reporta sus avances de implementación

Tabla 2: puntuación porcentual por categoría

Categoría	Porcentaje de puntuación
Categoría A	66%-100%
Categoría B	36%-65%
Categoría C	0%-35%

RANKING GENERAL DE SUPERMERCADOS

Tabla 3: Ranking general de supermercados

Empresa	Criterios						%	Categoría
	1	2	3	4	5	6		
<u>Carrefour Argentina</u>	3	3	3	3	3	0	83.3%	A
<u>Dia Argentina</u>	3	3	3	3	3	0	83.3%	A
<u>Supermercado Tres Estrellas</u>	3	3	3	3	3	*	83.3%	A
<u>Tadicor</u>	3	3	0	3	3	3	66,7%	A
Cencosud Argentina	0	0	0	0	0	0	0%	C
Makro Argentina	0	0	0	0	0	0	0%	C
ChangoMás	0	0	0	0	0	0	0%	C
Coto Argentina	0	0	0	0	0	0	0%	C
Diarco	0	0	0	0	0	0	0%	C
La Anónima	0	0	0	0	0	0	0%	C
Libertad	0	0	0	0	0	0	0%	C
Supermercados Toledo	0	0	0	0	0	0	0%	C
Átomo Supermercados	0	0	0	0	0	0	0%	C

RANKING GENERAL DE SUPERMERCADOS

Tabla 3: Ranking general de supermercados

Empresa	Criterios						%	Categoría
	1	2	3	4	5	6		
Yaguar	0	0	0	0	0	0	0%	C
Grupo El Nene	0	0	0	0	0	0	0%	C
Vital	0	0	0	0	0	0	0	C
La Cooperativa Obrera	0	0	0	0	0	0	0	C
El Abastecedor	0	0	0	0	0	0	0	C
Grupo 2000	0	0	0	0	0	0	0	C
Arcoiris	0	0	0	0	0	0	0	C
La Yunta - mayorista	0	0	0	0	0	0	0	C
Todo a tu Lado	0	0	0	0	0	0	0	C
Almacor	0	0	0	0	0	0	0	C
Alvear	0	0	0	0	0	0	0	C
Josimar	0	0	0	0	0	0	0	C
Cordiez	0	0	0	0	0	0	0	C
Kilgelmann	0	0	0	0	0	0	0	C
Kilbel	0	0	0	0	0	0	0	C
La Gallega	0	0	0	0	0	0	0	C
Maxiconsumo	0	0	0	0	0	0	0	C

RANKING GENERAL DE SUPERMERCADOS

Tabla 3: Ranking general de supermercados

Empresa	Criterios						%	Categoría
	1	2	3	4	5	6		
Súper Mami (Dino)	0	0	0	0	0	0	0%	C
Actual Supermercados	0	0	0	0	0	0	0%	C
ENELDO	0	0	0	0	0	0	0%	C
UNICO SUPERMERCADO	0	0	0	0	0	0	0	C
LA REINA	0	0	0	0	0	0	0	C
Super Masivo	0	0	0	0	0	0	0	C
Tienda Nova	0	0	0	0	0	0	0	C
Depot express	0	0	0	0	0	0	0	C
EL TUNEL	0	0	0	0	0	0	0	C
ECO	0	0	0	0	0	0	0	C

Disclaimers.

- Día tiene un compromiso completo, sólo que no posee marca propia.
- Supermercado Tres Estrellas no reporta aún porque su compromiso es reciente y será incluido en el programa de seguimiento durante 2026.
- Tadicor se comprometió en el año 2026 por lo que aún no fue evaluado su progreso. Su compromiso aplica a un 50% de la oferta de huevos.

CONCLUSIÓN

De los 40 supermercados evaluados, únicamente Carrefour Argentina, Día Argentina, Tres Estrellas y Tadicor, cuentan con un compromiso público para avanzar hacia el abastecimiento de huevos libres de jaulas, lo que representa apenas el 10%** de las cadenas analizadas.

Carrefour Argentina y Día Argentina lideran el ranking con un 83,3% de cumplimiento** de los parámetros evaluados, al haber adoptado políticas que abarcan el 100% de los huevos comercializados, incluyendo marcas propias y de terceros. En el caso de Día, si bien no comercializa marca propia, su compromiso alcanza la totalidad de los huevos que ofrece a sus consumidores. En cuanto a Supermercado Tres Estrellas y Tadicor, su progreso comenzará a ser monitoreado e incorporado al programa de seguimiento a partir de finales de 2026. Tadicor por su parte, adoptó el compromiso de vender 50% de su oferta de huevos libres de jaulas.

Sin embargo, 36 de las 40 cadenas evaluadas aún no cuentan con una política pública de abastecimiento libre de jaulas ni informan avances o metas concretas en esta materia. Esta situación refleja que la gran mayoría del sector supermercadista argentino todavía no ha asumido compromisos públicos alineados con las crecientes expectativas de consumidores, empresas y mercados internacionales en materia de bienestar animal.

Los supermercados ocupan un rol estratégico dentro de la cadena de abastecimiento alimentaria. A través de sus políticas de compra y comercialización, tienen la capacidad de impulsar mejoras significativas en los estándares de producción, generar mayor transparencia y responder a una demanda cada vez más orientada hacia productos obtenidos bajo mejores prácticas.

Con este ranking, Sinergia Animal busca promover una mayor transparencia en el sector, incentivar la adopción de compromisos públicos de abastecimiento de huevos libres de jaulas y acompañar a las empresas en la transición hacia sistemas de producción más responsables, contribuyendo así a reducir el sufrimiento de millones de gallinas ponedoras en Argentina.



FUENTES

- Compromiso público: Carrefour Argentina: <https://www.sinergiaanimal.org/single-post/2019/10/16/carrefour-es-el-primer-supermercado-argentino-en-declarar-el-fin-de-la-venta-de-huevos-de>
- Compromiso público: Día Argentina: <https://diacorporate.com/en/dia-group-advances-its-commitment-to-animal-welfare/>
- Compromiso público: Supermercado Tres Estrellas: <https://www.instagram.com/stories/highlights/18046673075250830/>
- Compromiso Tadicor: <https://www.instagram.com/stories/highlights/17954825562175205/>



UN MUNDO SIN JAULAS ES POSIBLE

WWW.SINERGIAANIMAL.ORG

WWW.SUPERMERCADOSBAJOLALUPA.COM/